



**Nord-Ostsee
Sparkasse**

Pressemitteilung

nospa.OPENAIR rockt im Juli 2017 die Schleswiger Schlossinsel

Veranstalter stellen Programm mit Glasperlenspiel, Max Giesinger und Frida Gold auf Gottorf vor

Schleswig, 2. November 2016 | Die Nord-Ostsee Sparkasse und die Agentur Gofi aus Bredstedt sind die Partner, die im nächsten Sommer in Schleswig einen Veranstaltungsleuchtturm auf die Beine stellen werden. Mit dem nospa.OPENAIR bringen sie am Sonnabend, 22. Juli 2017 die derzeit angesagten Künstler Glasperlenspiel, Max Giesinger und Frida Gold auf die Schlossinsel. Bereits um 15 Uhr wird das Veranstaltungsareal auf dem Parkplatz direkt vor der beeindruckenden Schlosskulisse geöffnet, die ersten Beats werden ab 17 Uhr von der großen Konzertbühne rollen.

Die Nospa und Gofi haben dieses Jahr schon etwas Erfahrung mit Schlosskonzerten beim ersten nospa.OPENAIR mit Johannes Oerding und Stefan Gwildis im Husumer Schloßhof sammeln können. „Innerhalb aller kürzester Zeit waren die 2.000 verfügbaren Plätze für das Oerding-Konzert dort vergriffen“, berichtet Niels Godt von der Veranstaltungsagentur Gofi.

Presseanfragen:

Nord-Ostsee Sparkasse

Burkhard Lauritzen

Holm 22 - 28, 24937 Flensburg

Telefon 0461 1500 2201, Mobil 01520 9339414

burkhard.lauritzen@nospa.de, www.nospa.de/pressecenter

Ein Erfolg, der die Sparkasse ermutigt hat, ihre Idee zu einer Open Air-Konzertreihe mit deutschen Pop- und Rockkünstlern an Orten in ihrem Geschäftsgebiet, die sich dafür nicht unbedingt auf den ersten Blick anbieten, weiter zu verfolgen. Also wurde bei der Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf angefragt. Der Wunsch der Nospa fand dort bei dem leitenden Direktor Prof. Dr. Claus von Carnap-Bornheim und dem kaufmännischen Geschäftsführer Guido Wendt offene Ohren, sind die schleswig-holsteinischen Sparkassen doch seit langem ein wichtiger Förderer und Partner der Landesmuseen. Der Marketingchef der Nospa, Thomas Beirer, ist darüber begeistert: „Husum war ja schon super, aber Schleswig wird sicher eine noch größere Nummer“. Das einmalige Ambiente auf der Schlossinsel, die guten Parkmöglichkeiten, das attraktive Musikprogramm – dieser großartige Mix dürfte im nächsten Sommer viele Besucher anlocken. Platz sei genug, auf dem geplanten Veranstaltungsareal könnten bis zu 5.000 Besucher Platz finden.

Auch die übrigen Rahmenbedingungen sprechen für einen Erfolg: Der Kartenvorverkauf beginnt am Donnerstag, 3. November zunächst exklusiv über den sh.z und anschließend auch über die Nospa-Hauptstellen in Schleswig, Husum und Flensburg sowie auf nospa.de. Ab 1. Dezember werden alle bekannten Vorverkaufsstellen Tickets anbieten. Und der Kartenpreis ist mit 49,90 Euro

vergleichsweise günstig. Niels Godt ist ein vorsichtiger Kaufmann und kalkuliert zunächst nur mit den Husumer Zahlen. Aber auch der erfahrene Veranstalter rät: „Wer ganz sicher eine Karte abbekommen will, sollte gleich beim Start des Vorverkaufs zuschlagen. Das Schleswiger nospa.**OPENAIR** wird ein echtes Highlight“.